
日本初!! 『3D階段広告・3D壁面広告』 のご提案

『3D階段広告・3D壁面広告』とは？

通常の階段広告は以前よりありましたが、『3D階段広告』は数段の階段を一つの絵柄で表現し、あたかもビルボードを見るように大きな絵柄を垂直に階段に立ち上がって見せる3Dのイメージを表現します。

つまり、階段をさらにインパクトのある広告スペースにできる画期的なOOHメディアツールです。

『3D壁面広告』は『3D階段広告』と同じ手法を用いてビルの壁面に施工し、ビルからまるでデザインされた絵柄が落ちてきそうなイメージを与えます。

階段や壁面に3Dイメージを表現する方法としてドイツのShapeShifter社が国際特許を取得しております。特許のシステムは階段の形状を計算し、画像が垂直に見えるように画像を変換します。

具体的には、立体的に見せるため光学的に計算された画像修正や、影やライティングを付けるなどのデザイン修正をしたり、又製品と背景とのギャップを出すことによってその製品が立体的に見えるようにします。

要するに人間の「目の錯覚」を利用したものです。

日本では導入事例があまりないので、導入されれば注目度抜群です！！

参考事例(1)

- 3D階段広告

階段施工幅15.3m × 階段ステップ高さ14cm × 段数25段

「参考一式金額 ¥4,213,000 - 」

左記には、

データ作成費、ロイヤリティ、
出力費、データ送付費が含まれて
おります。
価格は階段条件により変わります
ので都度お問い合わせください。



参考事例(2)

- 3D壁面広告

施工幅8.3m × 12m

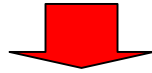
「参考一式金額 ¥5,830,600 - 」



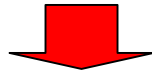
左記には、
データ作成費、ロイヤリティ、
データ送付費、出力費
が含まれております。
壁面広告の場合はその他、施工する
地上からの高さ、広告を見せるポイント
までの距離などの情報が必要です。
壁面広告は素材により出力金額が
異なります。

納品フロー

3D採用決定

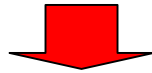


広告内容決定。ラフデザイン、入稿データの送付



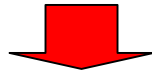
約10日

ドイツへデータ送付後、約3~5パターンのデザイン提示



約10日

校正、デザインの決定、校了



約20日

デザインの実出力、施工(納品)。

注意事項

- * 店内及び室内など、見る方との距離が短い場所には、向きません。
- * 見る方の目線と同じ高さの設置では、あまり効果がありません。
- * 平面的(奥行きを感じがない)デザインは、3D効果があまり出ません。

3D広告に相応しい設置場所

- ・ビルの壁面
- ・階段 など

製品仕様

< 材質・印刷方式 >

3D階段・壁面広告は3M社のコンフォーマブルもしくはアルポリック複合版に出力した物を張り合わせた物を使用。印刷方式はインクジェット方式。

3Dフローアー広告の素材はデジプリカルRE+ロイヤルマット又は透明素材。印刷方式は100枚以下はインクジェット・UV4C、100枚以上はロイヤルマット・UV4C

< 行って頂く業務 >

- ・お客様への3D広告のプレゼンテーション。
- ・階段(広告掲出する予定の壁面)の採寸。
- ・入稿データの送付

入稿条件は完全データとカンパにて入稿(縮尺サイズを明記の上、Adbe Illustratorにてレイアウトしてください。)画像データはAdobe Photoshop(CMYK形式、EPSまたはTIFF)仕上がりデータは150dpiをお願いします。

3D広告についてのお問合せは・・・

(実施箇所、実施予定スケジュールもお聞かせください)

0 3 - 3 2 0 7 - 5 5 2 1
最新SPチーム・根岸までお問合せ下さい。